

## データ入稿について

広告のデータ制作・入稿は、下記のルールを守ってくださるようお願い致します。

広告はAdobe Illustrator、Adobe Photoshopで制作されたものに限りです。

### ■Adobe Illustratorで作成されたデータについて

- ◎フォントはすべてアウトライン化してください。
- ◎カラーはCMYK(RGBは不可)、保存形式は①Illustrator(拡張子.ai)または、②Illustrator EPS(拡張子.eps)とします。
- ◎墨文字は「レジストレーション」や「掛け合わせ」ではなく、「ブラック」または「C=0%、M=0%Y=0%K=100%」を使用してください。
- ◎作業のカラープロファイルは埋め込まずに保存ください。
- ◎オーバープリントは文字・イラスト等の消失・誤表示の原因となります。「属性」のオーバープリントは絶対にチェックしないでください。
- ◎広告サイズからはみ出すもの(トンボ、注釈、画像、マスクの枠、パス、孤立点、未入力のテキストボックスなど)は削除、またはクリッピングパスを使用してください。
- ◎配置した画像はリンクファイルとして一緒に入稿してください。  
モノクロ2階調のTIFF、ASCII画像についてもリンクで配置してください。
- ◎不要なレイヤーは削除してください。
- ◎インキ総量(C+M+Y+K)は240%を超えないように制作ください。

### ■Adobe Photoshopで作成されたデータについて

- ◎画像は使用する原寸のサイズ(85%~115%の縮小・拡大は許容)で入稿ください。  
大きすぎるサイズの画像はエラーの原因となります。
- ◎リンク画像の解像度は350dpi(pixel/inch)／カラーモードCMYK(RGBは不可)／形式Photoshop EPS／保存オプションはJPEG - 最高画質(低圧縮率)以上／カラープロファイルは埋め込まない／その他の保存オプションもすべてチェックははずして保存ください。  
モノクロ2階調の解像度1200dpiとしASCIIデータ、またはTFFで保存してください。
- ◎画像のインキ総量は240%以下になるように調整してください。
- ◎Photoshopで入力した文字はラスターライズしてください。
- ◎キリヌキ画像はクリッピングパスも保存ください。(まわりを透明化したレイヤー状態の.psdで配置も可)。

### ■PDF入稿

- ◎Adobe IllustratorでPDFにする場合は、PDF書き出しプリセットは「高品質」、準拠する規格「なし」、Illustrator編集機能を保持にチェックして保存してください。

### ■注意事項

- ◎カラーは必ずCMYKで制作ください。RGBは不可です。
- ◎入稿する前に「インキ総量」を240%を超えないことを必ず確認してください。超えている部分がある場合はインキ総量240%以下になるように調整してから入稿ください。色量オーバーの場合は再入稿になります。
- ◎二次元コードは拡張子ai.データまたはモノクロ2階調、解像度1200dpi、拡張子.psd／tif.／.epsのいずれかのデータを使用してください。  
二次元コードに色を使用したい場合はaiデータまたはモノクロ2階調のTIFFのC100%かM100%のみ使用可能です。

# 基本的な注意事項

アートボードサイズ・ページサイズは  
原稿サイズに設定する

色網オブジェクトにオーバープリント設定はせずに、  
乗算機能を使用する

K100%オブジェクトをノセ処理したい場合は  
オーバープリントの設定ではなく乗算を推奨する  
墨ベタをヌキにする場合には塗り・線の設定を  
99%にするカリッチブラックを使用する

白塗りのオブジェクトで隠さずに、  
マスク処理をする

孤立点は削除する  
フォントデータは全てアウトライン化し、



余分なスペースが  
はみ出してはいけない

パターンは分割する

ガイドラインは削除する

掲載に関係のない情報やオブジェクトは全て削除する

広告罫がある場合は、必ずアウトライン化された罫の太さの外側を原稿サイズとしてください。

